

## CARD NAPOLEONE

Questa card è indirizzata, con le sue promozioni esclusive, al mondo degli adulti amanti della storia dell'arte. In particolare offre:

- Due accessi personali gratuiti al Museo
- Catalogo TCI in omaggio
- Sconto 10% su articoli del bookshop
- Partecipazione gratuita a un'iniziativa a scelta (concerto, mostra, visita guidata)
- Corsia preferenziale per la partecipazione ai vari eventi
- Invito a mostre ed eventi
- Gadget in omaggio
- Invio newsletter

**Costo di attivazione: €40,00**  
Card a validità annuale

## CARD RE DI ROMA

Il Museo Lombardi intende, con questa card, far avvicinare il mondo dei giovani studenti universitari all'arte e alle opere esposte nelle sue sale. Offre quindi:

- Due accessi personali gratuiti al Museo
- Due accessi gratuiti per gli amici
- Catalogo TCI in omaggio
- Sconto 10% su articoli del bookshop
- Partecipazione gratuita a un'iniziativa a scelta (concerto, mostra, visita guidata)
- Partecipazione gratuita a una visita a tema tra quelle in calendario
- Gadget in omaggio
- Invio newsletter

**Costo di attivazione: €25,00**  
Card a validità annuale

## CARD MARIA LUIGIA

L'iniziativa del Museo continua proponendo una soluzione pensata per le associazioni e le aziende che intendono stare dalla parte dell'arte e sostenerla. La card prevede:

- Venti accessi gratuiti al Museo
- Dieci cataloghi TCI in omaggio
- Sconto del 10% su articoli del bookshop
- Sconti su visite guidate di gruppo
- Concessione agevolata del Salone delle Feste e degli ambienti a piano terra per eventi
- Corsia preferenziale per la partecipazione agli eventi
- Pubblicazione del nome dell'azienda tra gli enti sostenitori del Museo
- Inviti a mostre ed eventi

**Costo di attivazione: €350,00**  
Card a validità annuale